**Әл-фАРАБИ атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**ФИЛОСОФИя және саясаттану ФАКУЛЬТЕТі**

**дінтану және мәдениеттану КАФЕДРАсы**

**Этика және бизнес мәдениеті пәні бойынша қорытынды емтиханның бағдарламасы**

Этика және бизнес мәдениеті

3 кредит

«5В020400 – Мәдениеттану» мамандығы, бакалавриат, 3 курс, қ/б

Алматы, 2019

**Этика және бизнес мәдениеті пәні бойынша қорытынды емтиханның бағдарламасы**

Қорытынды емтиханға шығарылатын оқу тақырыптары силлабусқа сәйкес келтіріледі және дәріс, семинар мен өзіндік жұмыс тақырыптарын қамтиды. (Қажеті бар жағдайда аталған нысандарды қарауға болады. Шектен шыққан схематизм мен формализм жанды оқу үдерісіне зиянды және жаттандылыққа әкеледі). Қорытынды емтихан жазбаша түрде қабылданады.

## ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІ:

**Арнаулы құзіреттері:**

**Бакалавр меңгеруі керек:**

* этиканың тарихы мен теориясын;
* этикалық ойлаудың әлемдік үлгілерін;
* қазақ этикасының тарихы мен құндылықтарын;
* іскерлік қарым-қатынас мәдениетінің негізгі категорияларын;
* іскерлік қарым-қатынас құралдарын;
* іскерлік қарым-қатынас мәдениеті заңдылықтарын.

**Бакалавр жүзеге асыруы керек:**

* гуманитарлық білім саласы ретіндегі этиканың ерекшілігін айқындау;
* тарихи ретроспективада этиканың түпнегізді ұғымдарын, категорияларын, анықтамаларын меңгеру;
* этика мен бизнес мәдениеті бойынша жобалар, ғылыми баяндамалар, эсселер дайындау;
* түрлі әрекет пен бизнесте коммуникативтік құралдарды қолдана білу;
* бизнес мәдениеті негізінде коммуникативтік кері байланысты қалыптастыра білу.

**Бакалавр дағдылана алуы керек:**

* моральдық дағдарыстардың алдын алу, оларды шешу жолдарын таңдау;
* тарихи-этикалық жағдайлар мен үдерістерді талдай білу;
* бизнес пен қарым-қатынастағы қиындықтарға нақтылы баға беру, оларды жеке шеше алу;
* күнделікті өмірде бизнес мәдениеті бойынша білімді қолдана алу.

##### **Жалпы құзіреттері:**

**бакалавр біле алады:** бизнес мәдениеті және этика пәнін анықтау, оның негізгі мәселелерін қалыптастыру және реттеу, кәсіпкерлік мәселелері бойынша алынған білімді және ақпараттық-коммуникация, инновациялық технологияларды қолдану арқылы дамушы әлемдегі бизнес мәдениеті және этикалық мәселелерді шығармашылық жолмен анықтау, өзінің кәсіби квалификациясын көтеруге дайындау, болашақ кәсібінің әлеуметтік маңызын сезіну, жеке ерекшеліктерін дамытуға талпыну, ұйымдасқан коммуникацияларды эффективті түрде жүзеге асыру қабілеттілігін және мәдени іс-әрекет саласында қоғамдық қатынастарды қалыптастыру.

**бакалавр қолдана алады:** Бизнес мәдениеті және этика бойынша өзінің көзқарасын білдіре алу және өзін-өзі сынау қабілеттілігі; мәдениет пен білімге қатысты нормативті-құқықтық және заңнамалық актілерді кәсіби іс-әрекетте қолдану; топтық жобалардағы жүйелік білімді, стратегияны өңдеудегі тәжірибесіндегі кәсіби қабілетті дамытуға дайындық және белсенділік, шет тіліндегі әдебиеттермен, библиографиялық ақпараттармен, архивтік құжаттармен жұмыс жасау қабілеттілігі, өзінің іс-әрекетінде алынған ақпараттар бойынша бейімділігін қалыптастыру;

**бакалавр жасай алады:** бизнес мәдениеті және этиканы ғылыми, оқыту, зерттеу-оқытушылық қызметте пайдалану мақсатында пәнаралық білімді концептуалдандыру және жобалау; қазіргі заманғы кәсіпкерлік жайлы жалпы түсінік негізінде кәсіби қызметте пайда болатын тапсырманы рационалды шешу.

**«Этика және бизнес мәдениеті» пәнінен емтихан тақырыптары**

**1 тақырып. Этика пәні, оның мақсаты және гуманитарлық білім жүйесіндегі орны**

Этика – әдеп ілімі ретінде. Әдептің мәні, қызметтері және ерекшеліктері. Ғылым тарихындағы этика пәнінің өзгерістері. Этика пәнінің зерттеу нысаны мен құрылымы. Нормативты этика мен мораль, мораль психологиясы, мораль онтологиясы, моральдық құндылықтардың тарихи қалыптасуы және зерттелуі, этиканың теориялық-әдістемелік негізі. Этика тілі. Адамзат қоғамындағы мораль функциялары. Этика ғылымының әлеуметтік-философиялық, аксиологиялық, дүниеге көзқарастық жақтары. Этика мен психология. Мораль және құқық. Мораль мен өнер. Мораль және саясат және т.б...

**2 тақырып.**  **Этиканың категориялары мен ұстанымдары**.

Жақсылық пен жамандық. Адам бойындағы жақсылық пен жамандықтың мәңгі арпалысы, жамандықты жақсылыққа жеңгізу – адамгершілік пен имандылықтың басты белгісі. Қайырымдылық пен қатігездік. Әдептілік пен әдепсіздік. Әділдік пен ар-ұят. Ар өлшемі туралы түсінік. Достық, махаббат, бақыт және өмір мәні. Қуаныш пен қайғы. Арман мен мұрат. Моральдық парыз. Адамгершілік мәдениеті. Отбасылық қарым-қатынас этикасы.. Этикалық іс-әрекет пен қарым-қатынастың негізгі принциптері мен нормалары. Тұлға әлеуметтенуінің этикалық бағдарламасы. Толеранттылық гуманистік адамгершіліктің асқақ көрінісі ретінде. Жалпыадамдық және ұлттық құндылықтар. Адам әрекетінің барлық салаларын гуманистік бағалау.

**3** **тақырып**.  **Іскерлік қарым-қатынастағы моральдық таңдау.**

Моральдық таңдау және моральдық ереже. Әртүрлі дүниетаным жүйесіндегі этиканың орны. Этика ілімінің типологиясы. «Табиғи» этика жүйесі: гедонизм, эвдемонизм, «ақылды өзімшілдік» теориясы, утилитаризм т.б., олардың философиялық дүниетанымдағы байланысы. Этикалық діни және философиялық жүйе. Тұлғаның әлеуметтік мінез-құлық типологиясы. Ерік бостандығы және моральдық жауапкершілік. Адам мінезінің құндылықтарға бейімделуі. Қоғамдық және жеке өзіндік бағалау. Моральдық бағалау және әртүрлі әлеуметтік бағалау. Моральдық пайымдау логикасы. Деонтикалық логика. Ақиқат және құндылық.

**4 тақырып**. **Жалпы адамзаттық және ұлттық құндылықтар.**

Моральдық қылық және оның құрылымы. Өнегелік түсінігі, өнегелік келіспеушілік түрлері. Моральдық таңдау мүмкіншілігін шектейтін психологиялық жағдайлар. Әлеуметтік реттеу жүйесіндегі ережелер. Моральдық кодекс. Нормативтік этика табиғаты. Моральдық, саяси және құқықтық нормалардың бірлігі мен ерекшеліктері. Мораль және әлеуметтік қозғалыстар. Әлеуметтік үрдістегі саясат және мораль қарама-қарсылықтары. Моральдық бағалау, оның табиғаты мен ерекшеліктері. Моральдық бағалау объектілері – экономика, саясат, құқық, рухани мәдениет, қоғам.

**5 тақырып. Күш көрсетпеу этикасы**

Күш көрсетпеу этикасы және лаңкестік. Саяси лаңкестіктің түрлері. Лаңкестік және революциялық зорлық. Социально-экономические, политические и психологические корни терроризлық зорлық. Лаңкестікті саяси, моральдық және діни бағалау. Әділеттіліктің және гумандылықтың арақатынасы. Лаңкестік – саясаттың қылмыспен қосылып кетуінің нәтижесі, әсіре фанатизмнің көрінісі. Л.Н. Толстой, М. Ганди және Мартин Лютер Кинг күш көрсетпеу этикасы туралы.

**6 тақырып** **Толеранттылық әмбебап моральдық құндылық ретінде.**

Қазақ халқының төзімділік құндылықтары. Діни толеранттылық.ъезды лидеров мировых и традиционных религий в Астана қаласындағы 2003, 2006, 2009 және 2012 жылдары өткен дүниежүзілік және дәстүрлі діндер көшбасшыларының басқосулары. Сұхбат және келісімділік.

**7 тақырып. Әдептілік ережелері және бизнес**

Әдептілік - тәрбиеліліктің белгісі және қоғамның адамға қоятын талабынан туатын әр

адамның орындауға тиісті міндеті. Имандылық. Жүздесу, қоштасу, дәмдес-тұздас болу, бірге жол жүру, бір отбасында өмір сүру, бір–біріне қызмет ету, қызметтес болу, бірге оқып, бірге еңбек ету, ықылас-ілтипат білдіру, жиын той өткізу, ондағы түрлі жастағы адамдардың қарым-қатынасына зер салу, амандасу, сәлемдесу т.б. Сыннан өтіп, тәжірибеде жинақталған негізгі әдеп нормалары. Дұрыстап сәлемдесе білу – тәрбиелілікпен, көргенділіктің белгісі. Сәлемдесу рәсімдері. Әдептіліктің адамның сырт пішінінен байқалуы. Әдепті адамға көрсетілген қошемет пен құрмет. Үйдегі, көшедегі, қоғамдық жердегі әдептілік көріністері (асхана, оқу орындары, кинотеатр, дүкен, базар, той, думан, дискотека т.б. жерлердегі сөйлеу, тыңдау әдептері).

**8 тақырып. Этикет және бизнес**

Дөрекі сөйлемеу, біреуге айқайламау, ешкімді жәбірлемеу, орынсыз ашуланбау, өз міндетін ұқыпты орындау – тәрбиеліліктің белгісі. Басқаға зиян келтірмеу, шама шарқынша жұртқа пайда тигізу – өмір сүрудің басты мақсаты. Ұл мен қыздың бұл жайындағы ұғым-түсініктерінің өзіндік айырмашылықтары. Жазбаша және ауызекі дұрыс сөйлеу, қисынды ойлау, басқаның сөзін тыңдай білу – кісілік белгісі. Мінез-құлық, жүріс-тұрыс, тыныс-тіршілік мәдениеті. Мақсаткерлік пен мақсатсыздық. Жауапкершілдік пен жауапсыздық. Шешендік. Тәртіптік пен ұстамдылық. Дербестік пен иланғыштық. Сабырлылық пен сабырсыздық. Қанағатшылдық пен қанағатсыздық. Нысап. Ақкөңілділік пен тұйықтық. Ұқыптылық пен ұқыпсыздық. Белсенділік пен енжарлық. Рахат пен азап. Бейнет пен зейнет. Ант пен серт. Күнә мен кінә. Үлкенді сыйлау, кішіге қамқорлық. .Білімділік пен білімсіздік. Өнерлілік пен өнерсіздік. Еңбексүйгіштік пен жалқаулық. Елгезектік пен қатыгездік. Тазалық пен салақтық. Табандылық пен табансыздық. Қарапайымдылық пен кішіпейілділік. Елгезектік. Дербестік. Батылдық.

**9 тақырып. Қазіргі Қазақстан қоғамындағы бизнес этикасы мәселелері**

Қазақ төңкерісіне дейінгі патша заңдарының қазақ әдебіне тигізген кері әсері. Халықтың тәуелсіздігінен айырылып, бодан болуы нәтижесіндегі мінездегі ұнамсыз қасиеттердің көбейе түсуі. Жасқаншақтықтың, «құлдық психологиясының» пайда бола бастауы. Қазақстанға социалистік әдептік күшпен ендірілуі, оның халықтар теңдігін сөз жүзінде жариялағанымен, орталықтың өктемдігінің нығая түсуі. Социалистік тәртіптің кейбір позитивтік жақтары ( елдің жаппай сауаттануы, мәдениет, ғылым жетістіктері, баспа ісі, театр, радио, теледидар, оқу жүйесінің құрылуы т. б.). Аштықтан қырылу (1932), жазықсыз қудаланудың (1937) нәтижесінде құлдық психологияның сүйекке сіңіп, елдің рухани аза бастауы, қылмыстың көбеюі, маскүнемдіктің жайылуы, қайырымсыздықтың кең тарауы.

**10 тақырып Қазіргі Қазақстан қоғамының халықаралық этикалық ұстындары**

Егемен, тәуелсіз Қазақстанның мемлекеттік идеологиясының өскелең ұрпақты тәрбиелеудегі мақсаты – қазақ халқымен ТМД елдері халықтарының өнегелі әдептерін ұштастырып, имандылыққа негізделген өркениетті әдепті қалыптастыру екендігі. Ата заңдағы адам құқын сақтауды басты міндет етіп қоюдың маңыздылығы. Жаңа әдеп нормаларын қалыптастыру жолында кездесетін қиындықтар. Алыс, жақын шетелдерден жекелеген ұлтымызға жат әдептердің ене бастауы (ішімдікке әуестік, темекі, есірткі қолданудың, рұқсатсыз қару-жарақ қолданудың көбеюі, рэкет пен жезөкшеліктің пайда болуы, жалғыз басты ана, тастанды бала, тірі жетімнің көбеюі, ақшаға, пайдаға құнығу, өнімді еңбектің құны түсуі т.б.). осындай жағдайда қазақ халқына өзінің ата дәстүрлерін сақтап қалудың киындығы, бірақ қажеттілігі. Н. Назарбаев қазақ халқының еңбексүйгіштік дәстүрі туралы. Жалпыға бірдей еңбек қоғамы.

### 11 тақырып. Биоэтика және қазіргі заман

Биоэтиканың негізгі халықаралық құжаттары. Клондаудың этикалық мәселелері. Медициналық генетиканың моральдық мәселелері. Евгеника: тарихы және қазіргі мәселелері. Биомедициналық зерттеулер этикасы. Этика және психиатрия. Коммуникация моральдық мәселе ретінде. Интернеттің тұлғаның әдептік санасына әсері. Виртуальдықты этикалық тұрғыдан түсіну. Компьютерлік этика. Ақпараттық этика. Желілер этикасы. Экологиялық этика. Табиғат құндылық ретінде. Эгоцентризм (биоцентризм) ұстанымы. Жер этикасы (О. Леопольд). Тереңдетілген экология (А. Нэсс). Экологиялық этиканың моральдық қайшылықтары. Байлық және жақсылық. Әділеттілік және қайырымдылық. Достық және махаббат. Махаббаттың түрлері. Эгоизм және альтруизм. Руханилық және жоғары құндылықтар.

**12 - тақырып. Мәдениаралық қарым-қатынас** – **адамдардың өзара қабылдауы және түсінуі реттінде**

Қазіргі заман психологиясындағы әлеуметтік қабылдау түсінігі. Тұлғааралық қабылдау мазмұны. Адам - объект пен субъект ретінде қабылдануы (тұлға бейнесі, жедел мінездемелер (ым-ишара, жүріс-тұрыс), сырт келбетті сәндеу (киім (стиль, түр-түсі)), әшекейлер, серіктестің психологиялық ақпараттарының көзі. Негізгі құрылымдар және адамды адам ретінде қабылдау әсері: себепті байланыс анықтауыштығы; Теориялық үлгілер мен анықтау барысындағы әдеттегі қателер; Таптаурындар; таптаурынның негізгі түрлері және олардың тұлғааралық дүниетаным барысындағы рөлі. Адамның адамды қабылдаудағы дәлдігі және оны себепші болуының факторлары. Қарым-қатынас барысындағы өзара түсінушілік. Өзара түсінушіліктің негізгі құрылымдары (идентификация және рефлексия). Тұлғааралық аттракция - әлеуметтік қабылдау және оның қызбалықты реттегіші ретінде. Имидж – тұлғааралық аттракция детерминаты ретінде, жеке имиджді қалыптастыру техникасы. Эмфатикалық іс-әрекет техникасы.

**13 – тақырып. Мәдениаралық қарым-қатынас – адамдардың өзара әрекетестігі кең мәтінінде**

Қарым-қатынас адамдардың өзара әрекеттестігінің контексінде. Өзара әрекеттестік түрлері: ынтымақтастық, конфликт. Өзара әрекеттестік бірлескен іс-әрекеттің бірлігі ретінде. Бірлескен іс-әрекет түрлері. Іскерлік өзара әрекеттің принциптері мен түрлері. Қарым-қатынастағы тұлғаның рөлдік мінез-құлықтары. Әлеуметтік-психологиялық рөл мінез-құлықтың идеалды моделі ретінде (гендерлік рөлдер, топтардың рөлдік құрылымы, топтық өзара әрекет). Өзара әрекет типтерінің жіктелуін талдау (Р.Бейлс, Т.Парсонс, Я.Щепаньская). Өзін таныстыру техникасы мен рөлдерді бөлу түрлері. Тұлғааралық өзара әрекет кеңістігі.

**14- тақырып.** **Қарым-қатынас өзара әрекет ретінде.**

Трансакция – өзара әрекеттің бірлігі ретінде, оның түрлері мен құрылымы, қарым-қатынас кезеңдері. Іскерлік қарым-қатынастың перцептивті механизмдері: каузалды атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Іскерлік қарым-қатынастағы қабылдау әсерінің рөлі. Тұлғааралық қабылдаудың әсерлері мен қателіктері. Жалған түсініктер мен жаңсақ нанымдар, олардың психологиялық сипаттамалары.

**15 – тақырып. Мәдениаралық қарым-қатынас ғылымы мен қарым-қатынас өнері.**

Қарым-қатынас принциптері, ережелері мен болжамдары. Шыдамдылық (толеранттылық) қарым-қатынас мәдениетінің жетекші принципі ретінде. Қарым-қатынас үлгілері. Қарым-қатынас міндеттерін шығармашылық тұрғыда орындауда жағдайды ескеру. Тұлғааралық қатынаста жүзеге асатын қарым-қатынас стереотиптері. Жалған түсініктер. Тыңдай алу ғылым мен өнер ретінде.

**Ұсынылатын әдебиет:**

**Негізгі әдебиет:**

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. пр-я.- М., 2010. - С. 156.

2 Габитов Т.Х., Жолдубаева А.К.. Этика бизнеса (на турец.яз.).- Алматы, 2012. -150 с.

3 Рюттингер Р. Культура предпринимательства / Перевод с нем.-М.: ЭКОМ,2012.-240 с.

4 Мәдениеттану. Хрестоматия: Электрондық кітап - Қазақ университеті, 2019. – 100 дана.

5 Мәдениеттану кітапханасы. - Алматы: ҚазҰУ, 2017. – 30 дана.

Аудиториядан тыс дайындық үшін қажетті қосымша материалuniver.kaznu

6 Ғабитов Т. Х. Этика. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 284 б.

1 Қоңыратбай Т. Кәсiп және мәдениет. - Алматы, 2000. - 69 б.

2 Шахманов Ф. Малое предпринимательстьво в системе рыночных реформ:проблемы роста или выживания. –М.: Прогресс, 2003. - 112 с.

3 Райк С., Черемисова Е. Малый бизнес: Как у нас – как у них ? // Малое предприятие . -2002. - № 3. - С.8- 10.

4 Абдикерова Г.О. Социализация современной личности. – Алматы: Қазақ университеті, 2005. – 223 с.

**Қосымша әдебиет:**

1. Стивен Р. Кови. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. М., 2012
2. Джанабаева Г.Д. Этика. Эстетика. Этикет. – Астана: Фолиант, 2018. – 224 с.
3. Дэвид Кэмерон Джиканди. Фильм Секрет. – Москва, 2014
4. Иванова С. Болдогоев Д. Личная эффективность на 100%. Сбросить балласт, найти себя, достичь цели. М.,2012
5. Габитов Т.Х. Табысқа жету этикасы. Презентация. Алматы, 2018
6. Гусейнов А., Апресян Г. Этика. – М., 1998.

7. Умберто Эко Пять эссе на тему этики. – СПб., 2007

8. Кузин Ф.А. Культура делового общения. Практическое пособие. – М., 1996.

9. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческой судьбы / Пер. с англ. - СПб.: Лениздат, 1992. - 400 с.

10 Леви В.Л. Искусство быть другим. - М.: Знание, 1980. - 208 с.

**«Этика және бизнес мәдениеті» пәнінен емтихан сұрақтары:**

**1 деңгей:**

1. «Бизнес мәдениеті және этика»  пәніне  анықтама беріңіз.
2. Этика пәні: анықтама беріңіз.
3. Жақсылық пен жамандық: салыстырмалық талдау  жасаңыз
4. Әділдіктің мәнін ашып көрсетіңіз
5. Ар мен ұяттың мәнін қарастырыңыз
6. Бақыт ұғымы қалыптасуын көрсетіңіз
7. Парыз ұғымы қалыптасуын қарастырыңыз
8. Шығармашылық  бірлестік қызметінің негізгі қағидалары: этикалық талдау жасаңыз
9. Органикалық түрде  ұйымдасқан мәдениет: этикалық талдау жасаңыз
10. Кәсіпкерлік ұйымдасқан мәдениетті бағалаңыз
11. Партиципативтік ұйымдасқан мәдениет: этикалық талдау жасаңыз
12. Этикалық құндылықтар: әлеуметтік-психологиялық талдау жасаңыз.
13. Кадрлық менеджмент:  әлеуметтік-психологиялық талдау жасаңыз
14. XXI ғ. кадрлық менеджмент: салыстырмалы талдау жасаңыз
15. Кадрлық менеджмент эволюциясын  бағалаңыз

**2 деңгей**

1. Кадрлық менеджменттің негізгі үлгілері: этикалық талдау жасаңыз
2. Қызметкерлерді басқарудың дәстүрлі әдістері ерекшеліктеріне талдау жасаңыз.
3. Адам ресурстарын басқарудағы қызметкерлерді басқарудың қайта құрылуын бағалаңыз.
4. Адам ресурстарын басқару мен қызметкерлерді басқарудың басты айырмашылықтарын көрсетіңіз
5. Адам ресурстарын басқарудың екі әдісі: этикалық талдау жасаңыз
6. Адам ресурстарын басқару формаларына салыстырмалы талдау беріңіз.
7. Кадрлық стратегияны зерттеудің негізгі методологиясына баға беріңіз
8. Біліктілік түрлерін зертеудің негізгі методологиясын көрсетіңіз
9. Менеджердің этикасы: этикалық талдау жасаңыз
10. Менеджердің қызметкерлер бойынша жұмысындағы іскери қарым-қатынасқа салыстырмалы талдау беріңіз
11. Менеджер кәсіби этикасының тарихи негіздерін көрсетіңіз.
12. Кәсіби міндеттердің мән-мағынасын анықтаңыз.
13. Кәсіби қызмет  мақсаттарын  дәлелдеңіз.
14. ХХ ғасырдағы қызметкердің кәсіби этикасының эволюциясы: талдау жасаңыз.
15. Менеджердің  кәсіби қызметіндегі  этикалық реттеуге талдау жасаңыз.

**3 деңгей**

1. Жұмысшылардың кәсіби дамуы бойынша өсудегі жолдарын үсыныңыз.
2. Тұлғаның даму барысында жастық кезеңдері туралы жазыңыз.
3. Адамның өміріндегі мансаптың алатын орынын ашып көрсетіңіз.
4. Тұлғаның жетілудегі жастық ерекшеліктерін жазыңыз.
5. Стереотиптердің адам өміріне әсерін қарастырыңыз.
6. Кәсіби жолды таңдағанда БАҚ әсерін көрсетіңіз.
7. Жұмысшылардың кәсіби дамуытың отбасылық өмірінде әсері туралы эссе жазыңыз.
8. Масап дамудағы қиыншылықтарын сипаттаңыз.
9. Кәсіби қалыптасуды схема ретінде жасап көрсетіңіз.
10. Адамның эмоционалды өзін-өзі реттеу мансапқа әсерітуралы эссе жазыңыз.
11. Масаптың әйел мен еркекке әсері туралы бөлек салыстырмалы таблица құрастырыңыз.
12. Жұмысшы мен басқарушы ара қатынасына сипаттама беріңіз.
13. Кәсіби имидж туралы эссе.
14. Жұмыстың іскерлік пен өнімділік жағын арттырудағы имидждің ролі туралы эссе жазыңыз.
15. Адам мінез-құлығының имиджге байланысты ерекшеліктерін сипаттаңыз.
16. Шығыс пен Батыс мемелекеттеріндегі өзін-өзі реттеудің айырмашылығын табыңыз.
17. Жоғары дәрежелі маманның имидж ерекшеліктерін атаңыз.
18. Жұмысқа алу кезіндегі имидж ерекшеліктері туралы эссе.
19. Тұлғаның құндылықтар бағытталу мәселесі жөнінде эссе.
20. Кәсіби (эмоционалды) тозу көріністерін атап жазыңыз.
21. Басшылықтағы кәсіби имидж ерекшеліктердің ролін көрсетіңіз.
22. Басшылыққа бейім тұлғаның мінездемесін келтіріңіз.
23. «Қәсіби қалыптасу» тақырыбына эссе.
24. Қарым-қатынастың кедергілерін анықтап жазыңыз.
25. Қарым-қатынастың  түрлері туралы схема жасаңыз.
26. Қызметкерлердің арақатынасындағы моральдық  реттеудегі  ережелер мен заңдылықтарды келтіріңіз.
27. Іскерлік  этикеттің негізгі парыздарын жазып беріңіз.
28. Этикалық кодекс – ұйымныңқұндылығы мен міндеті ретінде туралы жазыңыз.
29. Қызметкерлер жұмысындағы  этикалық реттеуге талдау жасаңыз.
30. Кәсіби саладағы іскерлік қарым-қатынас туралы өз ойыңызды білдіріңіз.

## Бағалану өлшемдері

## 

|  |  |
| --- | --- |
| **Баға** | **Өлшемдер** |
| **Үздік** | 1. Барлық теориялық сұрақтарға толық және дұрыс жауап берілген;  2. Практикалық тапсырма толық шешілген;  3. Материал сауатты және қисынды әрі дәйекті баяндалған;  4. Шығармашыл қабілеттілік байқалады. |
| **Жақсы** | 1. Барлық теориялық сұрақтарға дұрыс бірақ толық емес жауап берілген, мәнді емес олқылықтар бар;  2. Практикалық тапсырма толық шешілген, бірақ мәнді емес олқылықтар ба;  3. Материал сауатты және қисынды әрі дәйекті баяндалған; |
| **Қанағаттандырарлық** | 1. Барлық теориялық сұрақтарға негізінен дұрыс бірақ толық емес жауап берілген, айтарлықтай олқылықтар бар;  2. Практикалық тапсырма толық шешілмеген, мәнді емес олқылықтар бар;  3. Материал сауатты, бірақ қисынсыздық пен дәйексіздік бар;  . |
| **Қанағаттандырарлық**  **емес** | 1. Практикалық тапсырма шешілмеген;  3 Материал сауатсыз, қисынсыз әрі дәйексіз баяндалған; |